

LA MANIFESTAZIONE

Al via la terza edizione del Business marketing talk

📍 BARI

Bari si prepara ad ospitare la terza edizione del Business Marketing Talks, il 14 e 15 marzo alle 10. Due plenarie, 4 tavole rotonde, 2 aule formative e 3 interviste da 300 secondi, 50 speaker a confronto tra docenti universitari, Ceo, manager. Sono i numeri dell'edizione 2025 del primo Festival dell'Innovazione digitale al Sud, che torna per il terzo anno consecutivo, sotto la direzione scientifica del professore Pierfelice Rosato docente del dipartimento di Economia e Finanza dell'Università degli studi [di Bari](#), a stimolare il dibattito sul mondo dell'IT, sul processo di transizione digitale delle aziende, sulla divulgazione della cultura digitale.

La manifestazione

Promosso da Jcom Italia

e co-organizzato con il Dipartimento di Economia e Finanza di Uniba e l'Università LUM Giuseppe De Gennario, il BMT si svolgerà nell'aula Rossi della Libera Università Mediterranea a Casamassima, con una due giorni intensa in cui i mondi delle istituzioni, dell'università, delle imprese, della formazione, dei professionisti si confronteranno per condividere novità, ricerche, pensieri, opportunità di un settore in continua crescita ed evoluzione. Apertura dei lavori venerdì 14 marzo alla presenza del sindaco [di Bari](#) Vito Leccese e del Presidente della Regione Puglia [Michele Emiliano](#), con i saluti di Marco Guaragnella Ceo di Jcom Italia e chairman del BMT, di Antonello Garzoni Rettore della LUM, di Vito Peragine direttore del dipartimento di Economia e Finanza di Uniba.

