

UNIVERSITÀ
IL FESTIVAL

L'APPUNTAMENTO ALLA LUM

Venerdì e sabato il «Business Marketing Talks»
A confronto docenti universitari, manager
ceo e professionisti delle nuove tecnologie

LA SFIDA COMPETITIVA

Secondo l'Istat, oggi il 25% delle grandi
aziende usa l'IA nei suoi processi
rispetto al solo 5% delle piccole realtà

Innovazione digitale «tallone d'Achille» delle pmi del territorio

BARBARA MINAFRA

● **BARI.** Intelligenza artificiale e impresa, It e transizione digitale. Con due 2 plenarie, 4 tavole rotonde, 2 aule formative e 3 interviste da 300 secondi, il primo Festival dell'Innovazione digitale al Sud dà appuntamento a Casamassima. Venerdì 14 e sabato 15 marzo, la terza edizione del «Business Marketing Talks» metterà a confronto 50 speaker tra docenti universitari, ceo, manager e professionisti delle nuove tecnologie. Sotto la direzione scientifica del prof. Pierfelice Rosato, docente del Dipartimento di Economia e finanza dell'Università di Bari, l'evento sarà promosso da Jcom Italia e co-organizzato con l'Università Lum De Gennaro, che ospiterà la due giorni nell'aula Rossi.

«Siamo contenti - dice Antonello Garzoni rettore dell'Università Lum - di ospitare nel nostro nuovo campus di Casamassima la terza edizione del Festival dell'Innovazione Digitale. La Lum non è solo un contenitore ma un propulsore di innovazione sul territorio, grazie anche agli interventi dei tanti qualificati relatori che si alterneranno nelle sessioni plenarie e formative».

A confronto istituzioni, università, imprese, formatori e professionisti per condividere novità, ricerche, pensieri, opportunità di un settore in continua crescita ed evoluzione. L'intelligenza artificiale sarà il filo conduttore dell'edizione

2025 del Business Marketing Talks: il suo ingresso nelle aziende è uno strumento per migliorare ed ottimizzare organizzazione, produttività, management.

«L'AI non è più un'opzione ma un passaggio obbligato per aziende, industrie e pubblica amministrazione. Il dibattito sui possibili rischi - afferma Marco Guaragnella, founder&ceo di Jcom Italia e chairman del Bmt - non deve farci perdere di vista le opportunità di uno strumento che, se utilizzato in modo appropriato, può favorire imprese e lavoratori. Molte aziende lo stanno già sperimentando: il 25% delle grandi aziende secondo l'Istat, solo il 5% delle piccole. Con il Bmt vogliamo che quel 5% cresca. La sfida è per tutti: per i manager, perché richiederà nuove modalità di lavoro, riorganizzazione interna alle aziende, nuovi processi decisionali, ma anche per i lavoratori con ruoli intermedi, chiamati ad acquisire competenze e a formarsi, e per i più giovani che non potranno prescindere dall'aver conoscenze e profili specifici su questo strumento per integrare innovazione e know how di impresa».

Nelle due plenarie, «Intelligenza artificiale e Impresa» e «Intelligenza Artificiale e Marketing» si discuterà degli effetti dell'AI sulle aziende e sulle amministrazioni pubbliche fra aumento della produttività, miglioramento del mercato del lavoro, formazione continua e riqualificazione dei lavoratori, semplificazione della burocrazia. A stimolare

il dibattito la lectio introduttiva del professor Roberto Bellotti direttore del Dipartimento di Fisica di Uniba mentre ad introdurre i lavori su AI e marketing sarà la relazione di Massimo Giordani, presidente Aism-Associazione Italiana Sviluppo Marketing.

Nelle sessioni formative si alterneranno specialisti di marketing digitale, pubblicità e social media, toccando advertising, rapporto web-Ai e digital marketing, le tavole rotonde avranno 4 focus. Il 14 marzo si parlerà di storytelling d'impresa (narrazione come strumento per posizionarsi sul mercato e interagire con il pubblico di riferimento) e Open Innovation (per cogliere l'impatto dell'AI nella collaborazione tra le aziende e nelle relazioni tra start up innovative). Il 15 marzo si approfondiranno i cambiamenti verso i quali va incontro l'industria cinematografica (abbattimento dei costi e dei tempi, maggiore sostenibilità finanziaria) e le nuove professioni con un focus sui profili specializzati in AI.

All'apertura dei lavori venerdì alle 10 è prevista la presenza del presidente della Regione Puglia Michele Emiliano e del sindaco di Bari Vito Leccese, oltre ai saluti di Marco Guaragnella ceo di Jcom Italia e chairman del Bmt, del rettore Lum Antonello Garzoni e di Vito Peragine direttore del Dipartimento di Economia e Finanza di Uniba.





**MARCO
GUARAGNELLA**
Fondatore
e ceo
di Jcom Italia
e chairman
del Bmt

I TIMORI
Secondo
gli esperti
«Il dibattito
sui possibili
rischi
nell'uso
dell'IA
non deve
far perdere
di vista
le opportunità
di uno
strumento
che
se utilizzato
in modo
appropriato
può favorire
imprese
e lavoratori»