

Il 14 e 15 marzo

Innovazione e digitale Parte il festival

Il 14 e 15 marzo Bari si prepara ad ospitare la terza edizione del Business Marketing Talks. Due plenarie, 4 tavole rotonde, 2 aule formative e 3 interviste da 300 secondi, 50 speaker a confronto tra docenti universitari, Ceo, manager: sono i numeri dell'edizione 2025 del primo Festival dell'Innovazione digitale al Sud, diretto dal professor Pierfelice Rosato docente del dipartimento di Economia e Finanza dell'Università degli studi di Bari. L'evento è promosso da Jcom Italia e co-organizzato con il Dipartimento di Economia e Finanza di Uniba e l'Università Lum.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

